

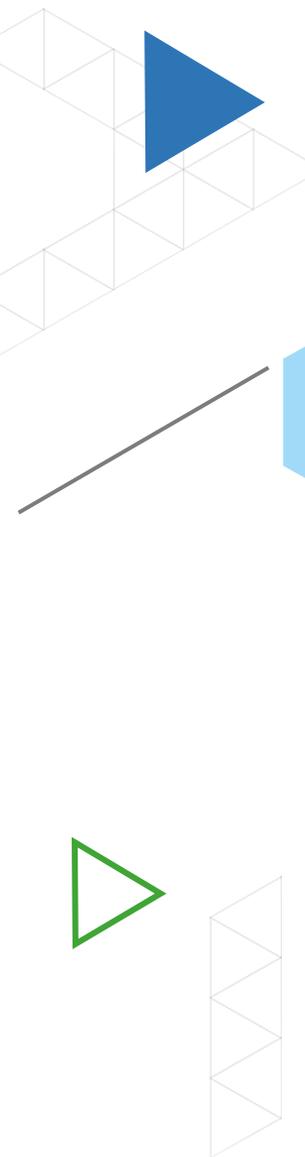


HOME OFFICE

Pesquisa realizada pela IT'S Informov
entre Março e Abril de 2020

ÍNDICE

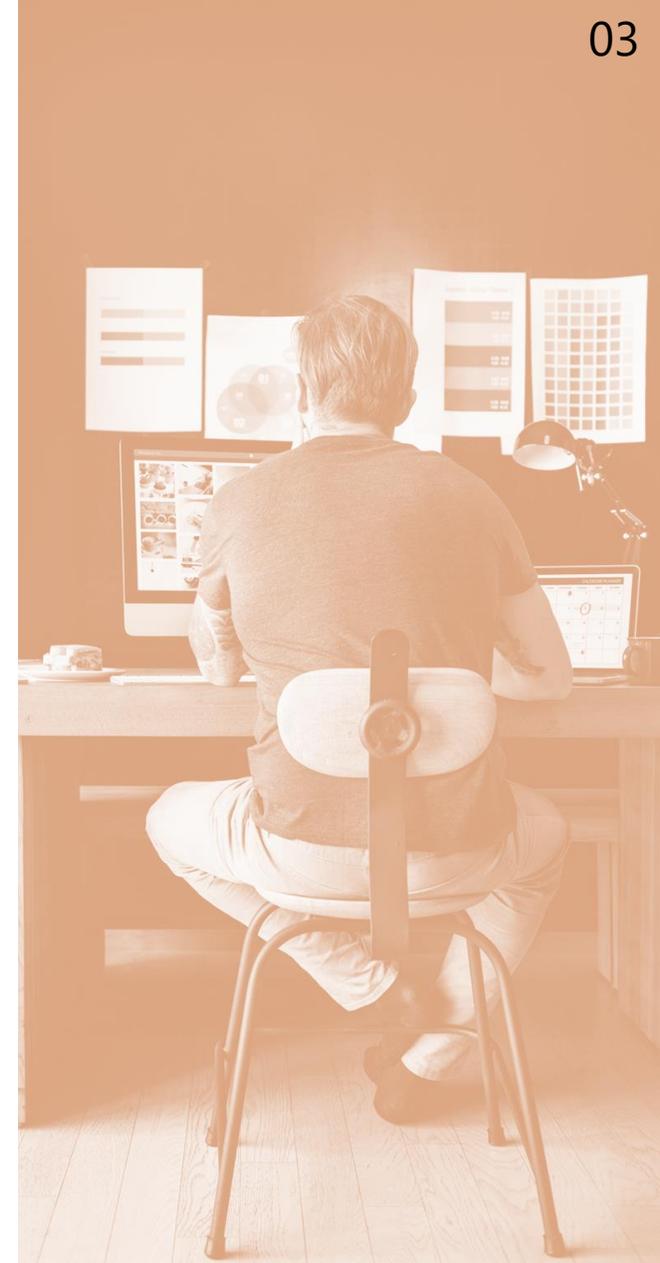
▶ Metodologia	pág 03
Nota editorial	pág 04
Perfil dos respondentes	pág 05
Home office + crianças	pág 08
Perfil das empresas	pág 09
Tempo que as pessoas normalmente perdem no trânsito	pág 10
Antes e depois do Home Office	pág 11
Sobre o acesso à tecnologia	pág 12
Experiência das pessoas com o Home Office	pág 13
Tecnologias mais utilizadas para comunicação entre as equipes	pág 18
Avaliação dos atributos do Home Office	pág 19
Conclusão	pág 21



Metodologia

Aplicada

Entre os dias 20 de março e 20 de abril de 2020, enviamos um questionário via internet para nossa base de clientes, seguidores, colaboradores e prestadores de serviço. Obtivemos 218 respostas ao formulário on-line que abordou as percepções, experiências e impacto na transição do escritório para o home office durante a quarentena devido à Covid-19. Todas as respostas foram analisadas em tempo real pela equipe de marketing da IT'S Informov durante o período de coleta. Os principais dados quantitativos e insights estão apresentados neste documento.



Nota Editorial

Em momentos de crise, se faz necessário desenvolver um olhar de atenção e compreensão de todos os aspectos e complexidades que essas situações abarcam.

A IT'S Informov, como uma empresa que atua com o objetivo maior, de proporcionar bem estar, funcionalidade e produtividade nos ambientes de trabalho, quis entender melhor o impacto de tantas mudanças nas vidas das pessoas e empresas, e este é um movimento importante para que de um momento tão difícil, possamos crescer com o aprendizado, e estarmos cada vez mais preparados. A partir do olhar sobre o todo, nós estamos organizando nossas iniciativas e esperamos que este material contribua para seu planejamento.

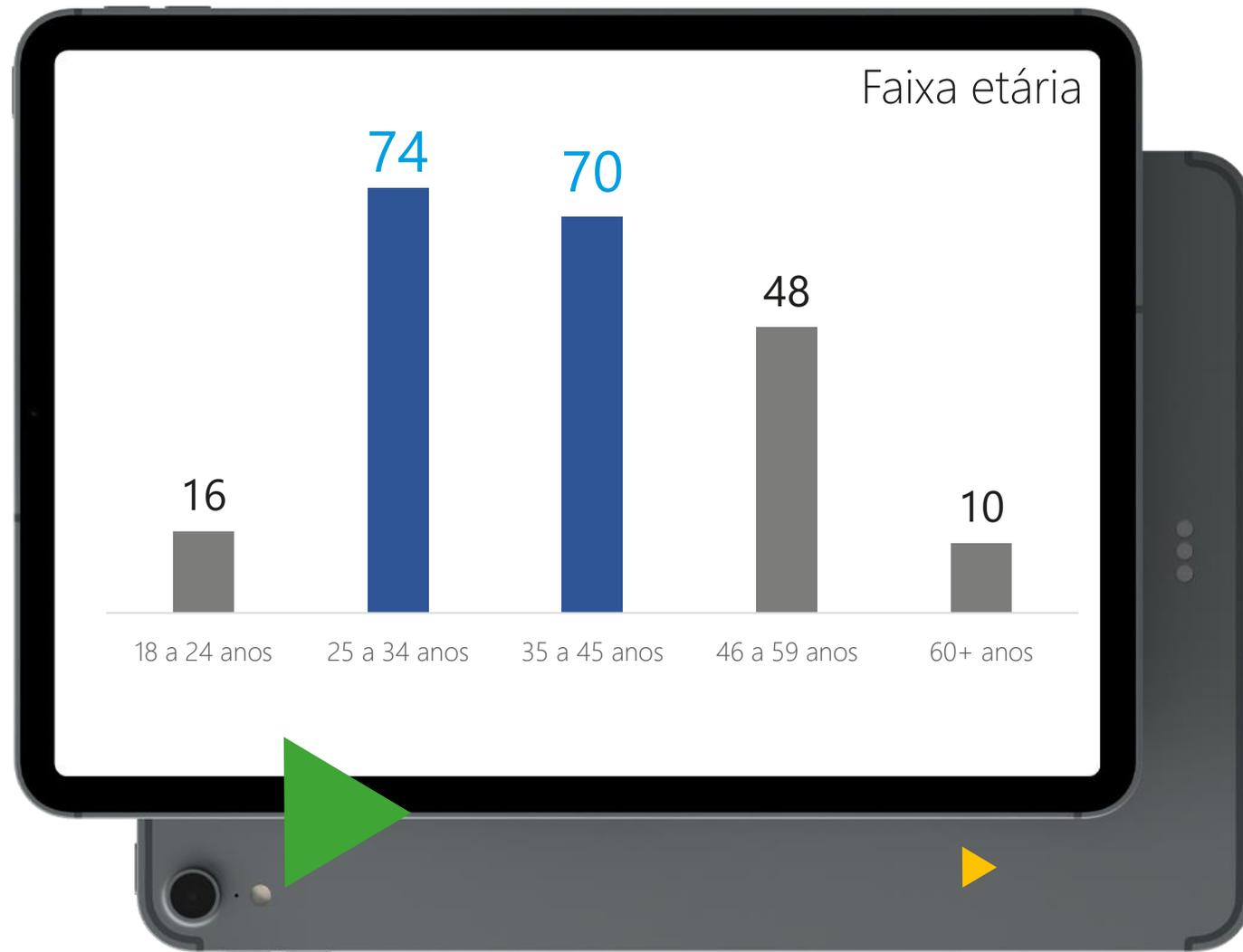
Vamos pensar, juntos, as novas formas que sua empresa irá trabalhar pós pandemia? Contem com a IT'S Informov!

Murilo Toporcov
Sócio – Diretor Executivo



PERFIL DOS RESPONDENTES

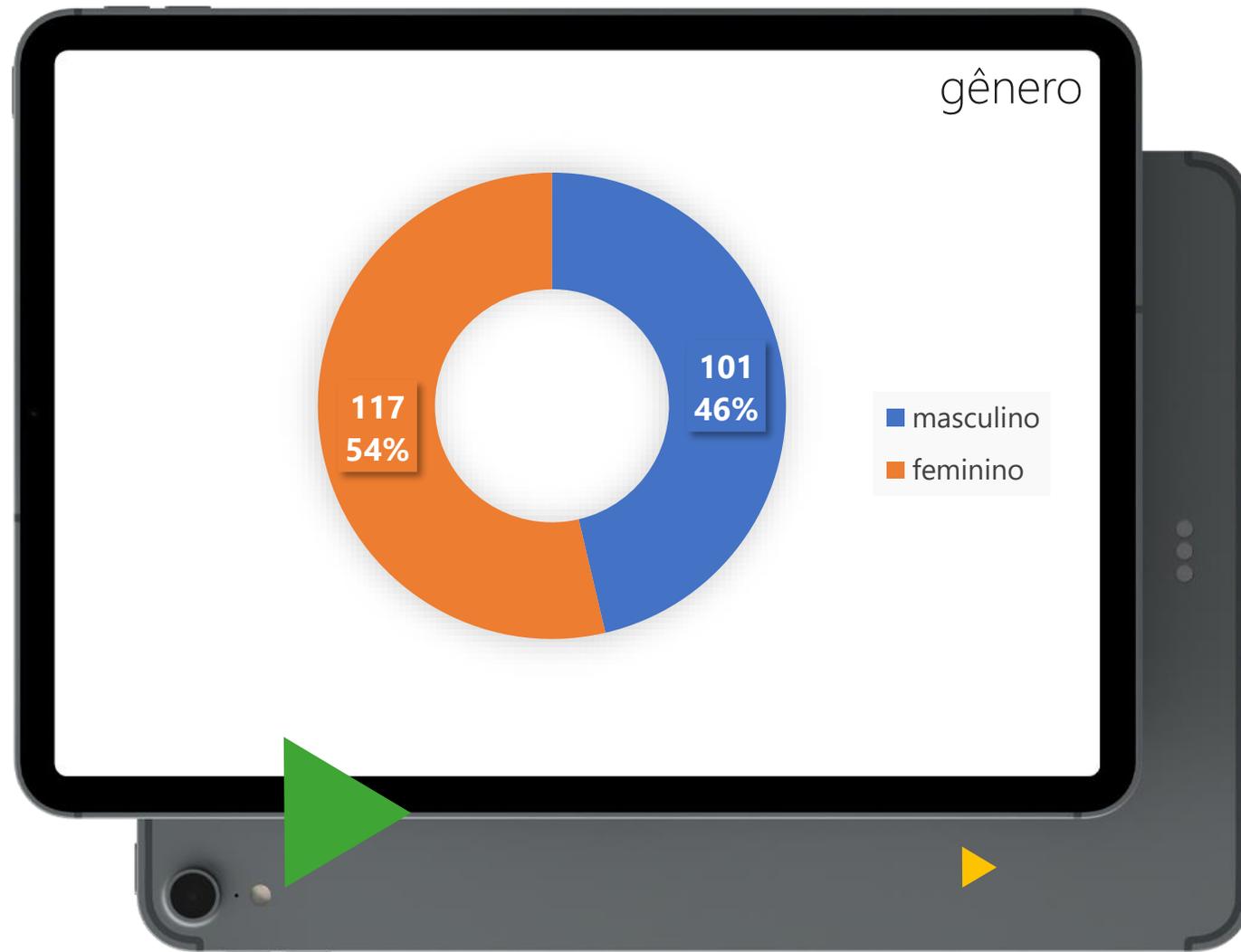
O público da pesquisa é composto por clientes, seguidores, colaboradores e prestadores de serviço da IT'S Informov.



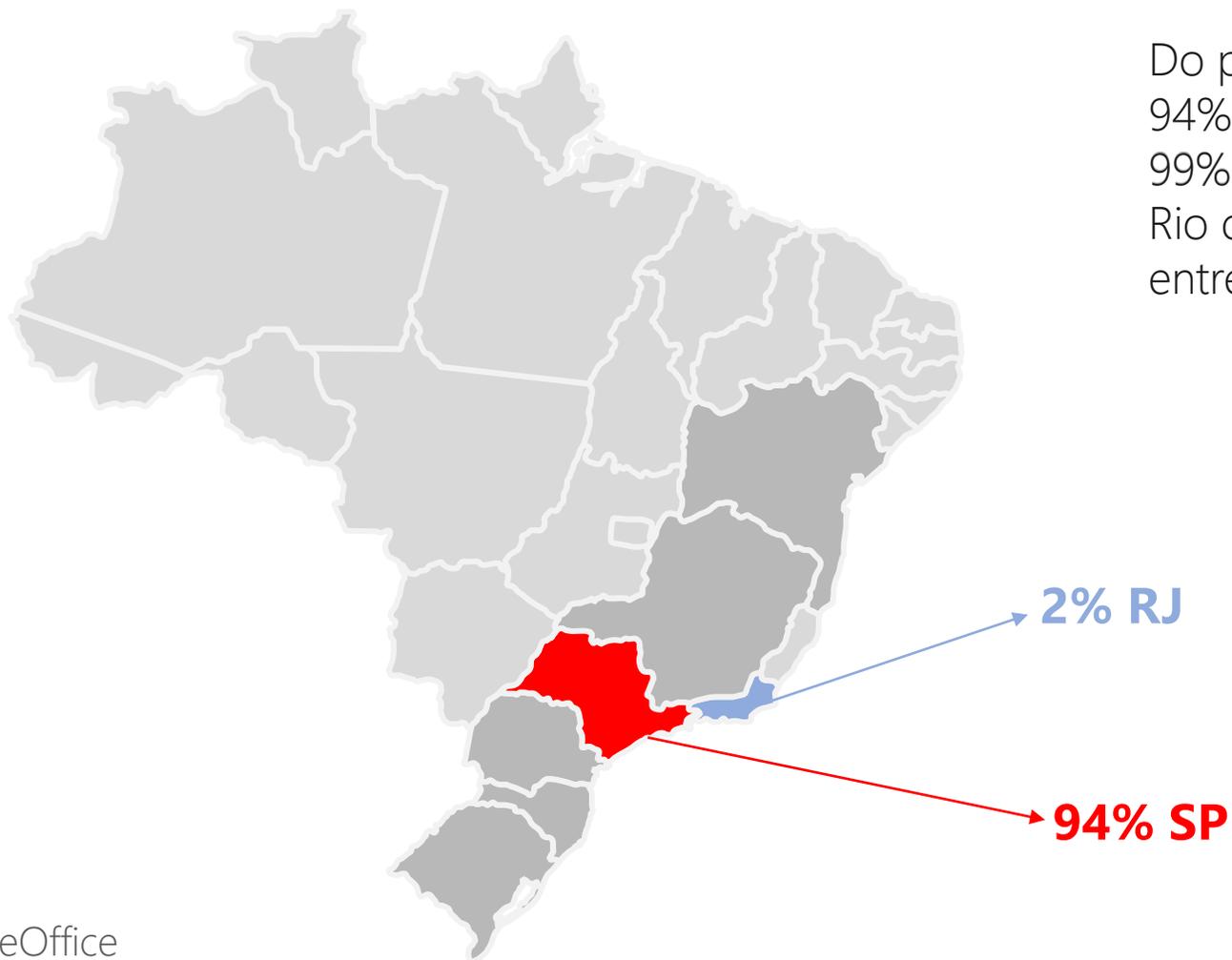
PERFIL DOS RESPONDENTES

O público da pesquisa é composto por clientes, seguidores, colaboradores e prestadores de serviço da IT'S Informov.

..... ○



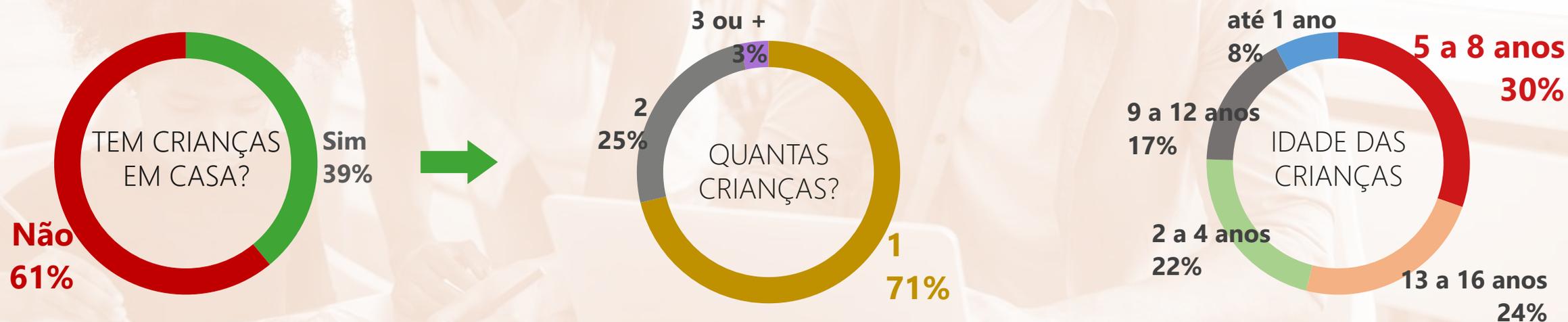
Perfil dos RESPONDENTES



Do público que respondeu esta pesquisa, 94% vive no Estado de São Paulo, e destes, 99% na grande SP. 2% vivem no Estado do Rio de Janeiro, e os outros 4% distribuídos entre BA, MG, PR, SC e RS.

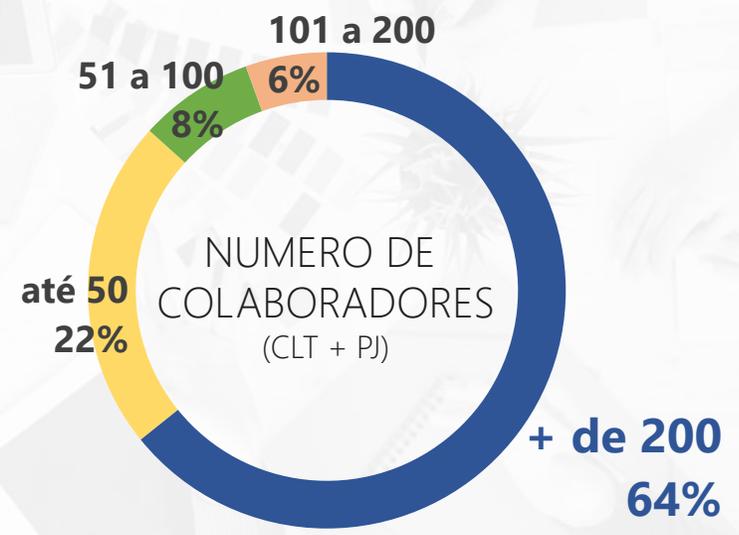
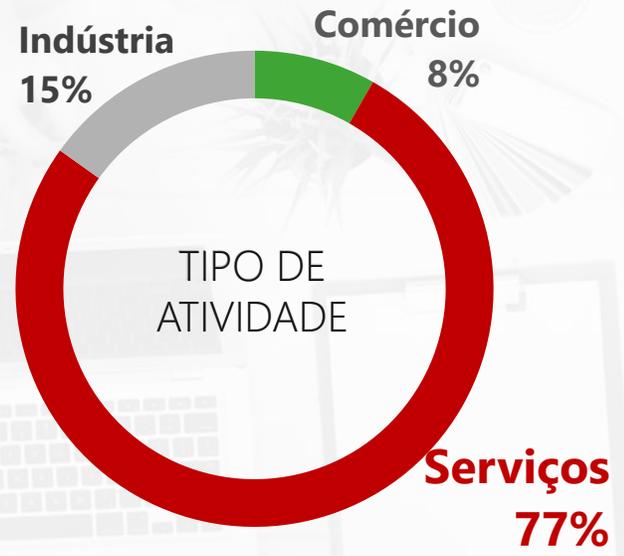
Home Office + CRIANÇAS

O trabalho em Home Office em tempos de isolamento social, tem se demonstrado um desafio a mais às pessoas que possuem crianças em casa. Portanto achamos interessante entender o perfil dos respondentes nesse quesito:



Perfil das EMPRESAS

Perguntamos o perfil dos empregadores dos pesquisados, o alto número de empresas do setor de serviços, deve-se ao fato de que aproximadamente 48% dos respondentes são colaboradores e prestadores de serviço da IT'S Informov:



Tempo no TRÂNSITO

Perguntamos a distância que as pessoas percorrem até o trabalho e quanto tempo levam, neste último caso, considerando o tempo médio, sem contar a volta. Não foi considerado o meio de transporte utilizado. Com base nisso concluímos que os pesquisados levam em média 1h50, por dia, no trânsito (ida+volta):



DADOS SOBRE HOME OFFICE

Qual era o cenário antes da Pandemia?

Antes da Pandemia

26% das pessoas já tinham o hábito de trabalhar em home office. Um total de 58 pessoas.

Periodicidade do Home Office que era flexibilizado pela empresa

71% dessas pessoas que já trabalhavam em home office ocasionalmente, tinham essa flexibilização somente 1 vez por semana, ao ampliar para até 2x por semana, o percentual chega a 86%.

{ 60% dos entrevistados acreditam que as empresas em que trabalham, já estavam preparadas para o home office. }

SOBRE ACESSO À TECNOLOGIA

A casa das pessoas já estava preparada com internet e computador para trabalho full time?

Antes da Pandemia

96% das pessoas já tinham internet em casa e **16%** precisaram de alguma ação para uma melhora com a internet.

Como foi o processo para viabilizar a tecnologia necessária para realizar o trabalho?

50% dessas pessoas que precisaram melhorar a velocidade da internet, ou providenciar a instalação da mesma em suas casas, receberam ajuda das empresas, os outros 50% realizaram a melhoria por conta e investimento próprio.

79% estão trabalhando com notebook ou CPU fornecidos pela empresa. Os 21% restantes, utilizam o computador particular.

Sobre a experiência das pessoas com o Home Office

92% dos entrevistados avaliam de forma POSITIVA, entre os quais:

33%

Acreditam que o home office **2X por semana**, seja o ideal que para seu tipo de atividade.

20%

Acreditam que o home office **1X por semana**, seja o ideal que para seu tipo de atividade.

18%

das pessoas, afirmaram que para seu tipo de atividade, trabalhariam de casa **diariamente**, e iriam ao escritório somente quando fosse necessário.

13%

Acreditam que o home office **3X por semana**, seja o ideal que para seu tipo de atividade.

4%

Acreditam que o home office **4X por semana**, seja o ideal que para seu tipo de atividade.

12%

Ainda não têm uma opinião formada sobre o que seria ideal no futuro.

DESTAQUES POSITIVOS

QUALITATIVO: Quais os pontos positivos do Home Office?

"Melhor aproveitamento do tempo e rendimento por economizar o tempo de deslocamento para outras atividades do trabalho"

"Melhora no bem estar, ao economizar tempo de deslocamento, fazendo algo prazeroso como exercícios, ler um livro, ou preparar uma comida adequada para minha saúde"

"Eficiência nas reuniões"

"Foco total no trabalho a desenvolver, sem distrações ou interrupções de terceiros"

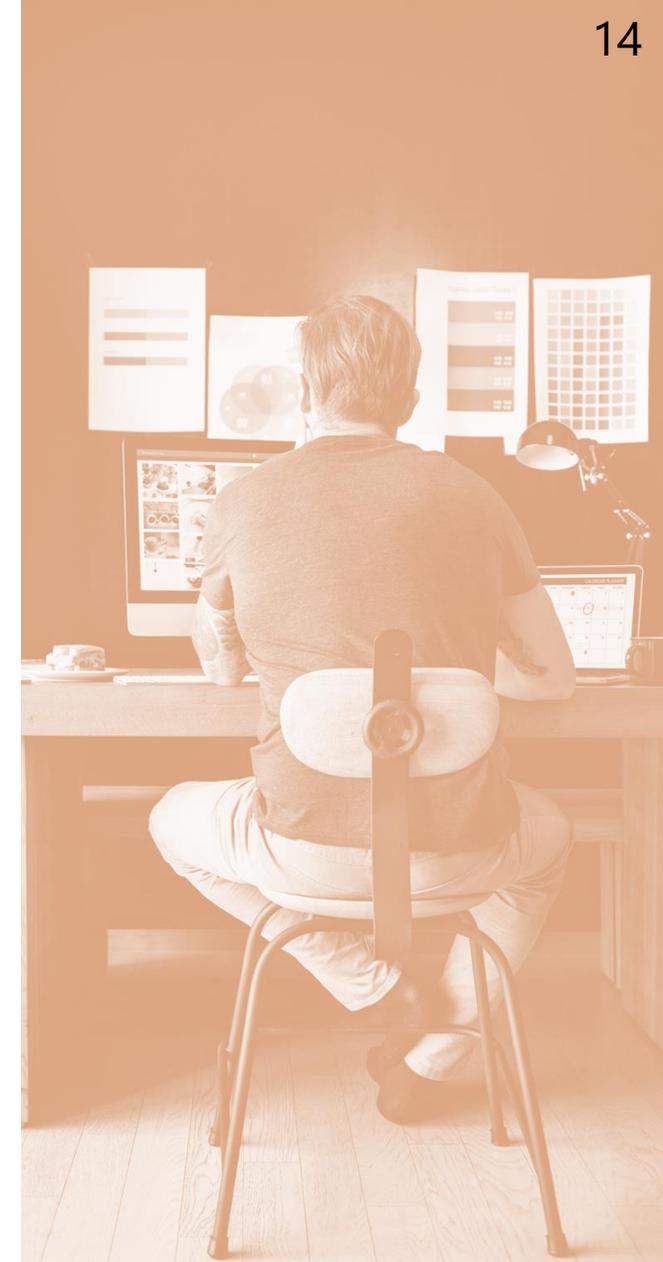
"Maior tranquilidade em casa, do que no ambiente de trabalho"

"Economia financeira e de tempo. Redução de estresse com o trânsito. Menor exposição, mais segurança"

"Facilidade do dia a dia"

TERMOS frequentes:

- Flexibilidade;
- Foco/ concentração;
- Silêncio;
- Aproveitamento do tempo;
- Menos interrupções;
- Melhor produtividade;
- Não pega trânsito;
- Possível investir no bem estar;
- Mais tempo com a família;
- Economia financeira
- Evita exposição no transporte público
- Liberdade



DESTAQUES NEGATIVOS

QUALITATIVO: Quais os pontos negativos do Home Office?

"Dificuldade de concluir assuntos que dependem dos gestores"

"Conciliar os afazeres da casa, pois com a pandemia, dispensamos os ajudantes"

"Falta de contato/ proximidade física com companheiros(as) de trabalho"

"Trabalhar no escritório é muito prazeroso e divertido, temos uma sinergia muito boa entre os colegas de trabalho, nesse ponto trabalhar em casa é ruim"

"Sinto falta do conforto, o ambiente de casa não está adequado para o home office"

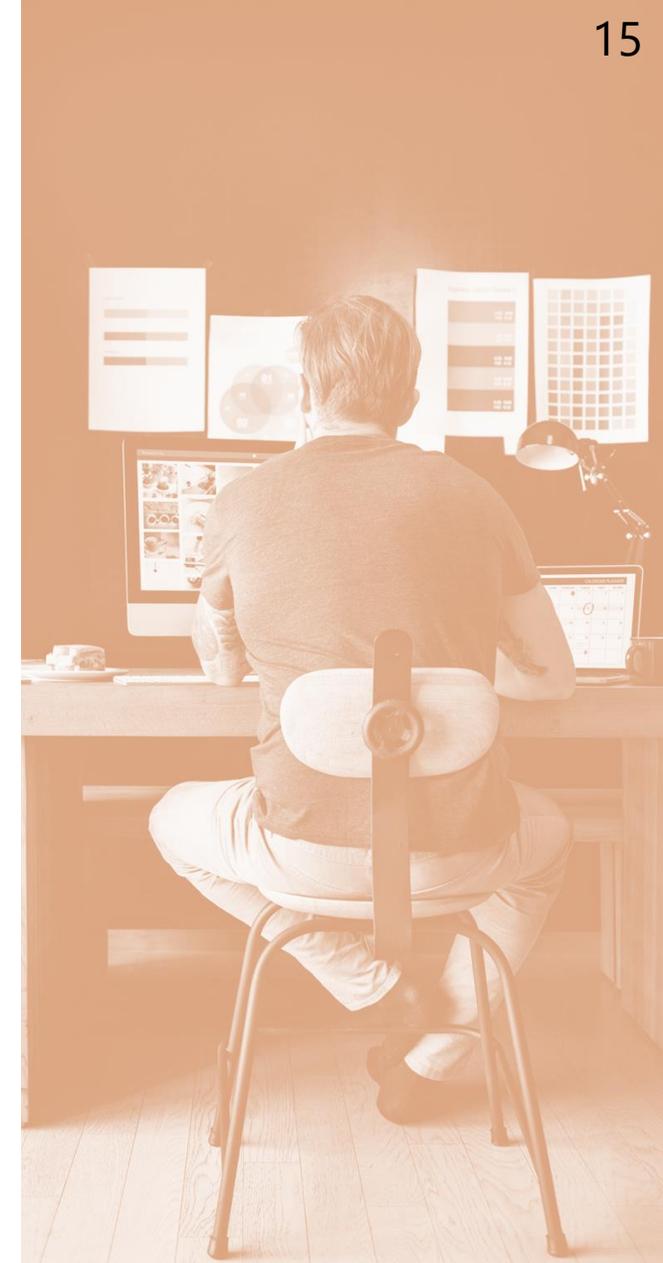
"Tenho trabalhado muito mais tempo, sem hora para acabar"

"Ter que trabalhar e ajudar com homeschooling dos filhos"

"Fazer com que as pessoas que nunca trabalharam via home office entrem na rotina"

TERMOS frequentes:

- Instabilidade nos meios de comunicação remota;
- Distrações;
- Queda na sinergia;
- Falta do contato pessoal;
- Falta do olho-no-olho;
- Dificuldades com tecnologias;
- Ambiente físico/ espaço inadequado;
- Comunicação mais demorada;
- Falta de contato entre departamentos;
- Falta de disciplina;
- Interrupção por familiares



ATIVIDADES DE ROTINA

QUE FORAM EXECUTADAS TRANQUILAMENTE EM HOME OFFICE

"Emissão de relatórios e responder e-mails"

"Alinhar informações com o time e verificar o trabalho de todos com a colaboração de arquivos compartilhados"

"Levantamentos e análise de dados, realizar reuniões"

"Consegui realizar todas minhas atividades sem problemas"

"Ótimo para atividades que exigem concentração"

"Utilizar arquivos da rede em minha casa"

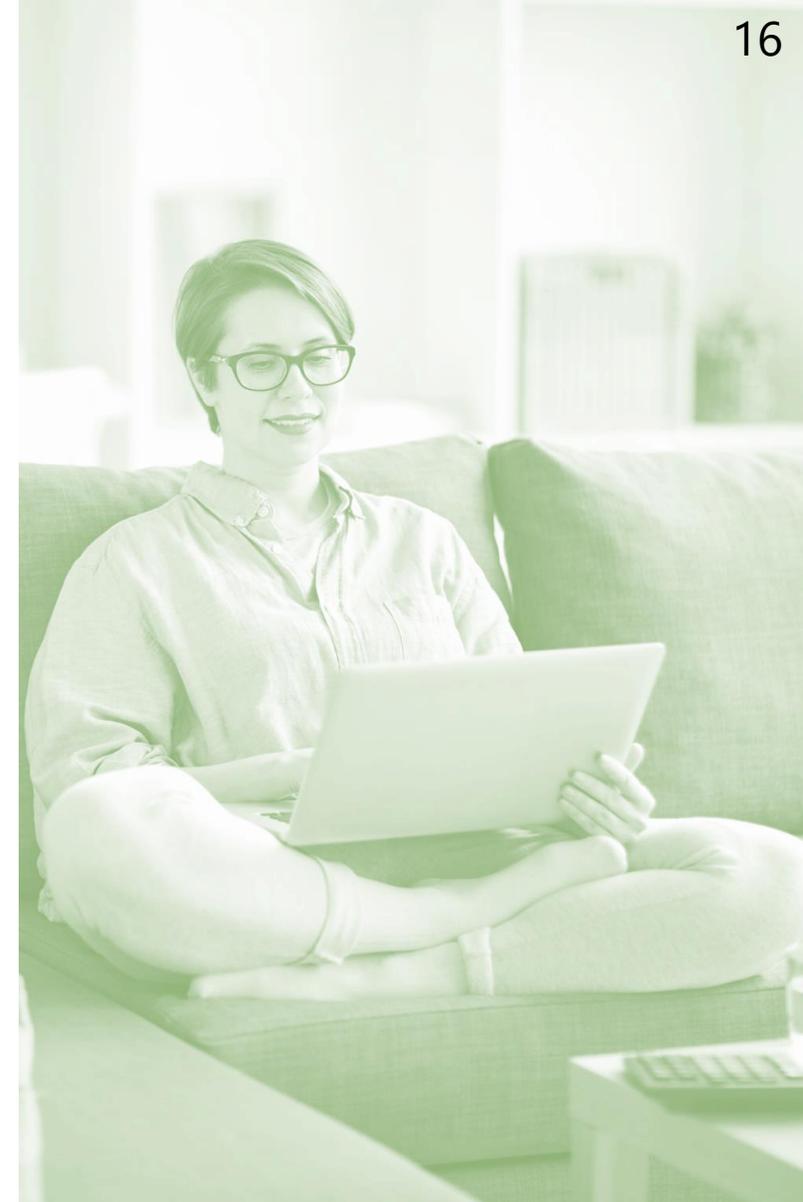
"Realizei todos os orçamentos e propostas, tranquilamente"

"O atendimento a funcionários e fornecedores corre normalmente"

"Planejamento de ações futuras, dar retornos pendentes"

TERMOS frequentes:

- Não tenho dificuldades;
- Realizo tudo normalmente;
- Tudo normal;
- Todas as rotinas;
- Me concentro melhor;
- Emissão de pedidos e contato com fornecedores



ATIVIDADES DE ROTINA

QUE FORAM EXECUTADAS **COM DIFICULDADE** EM HOME OFFICE

"As reuniões as vezes ficam prejudicadas devido à conexão de internet instável"

"Estar longe fisicamente longe de algumas áreas diminui a praticidade do contato"

"Difícil ter pausa de almoço no tempo correto"

"A comunicação feita pessoalmente é mais ágil que a digital"

"Dificuldade em ter hora para parar de trabalhar"

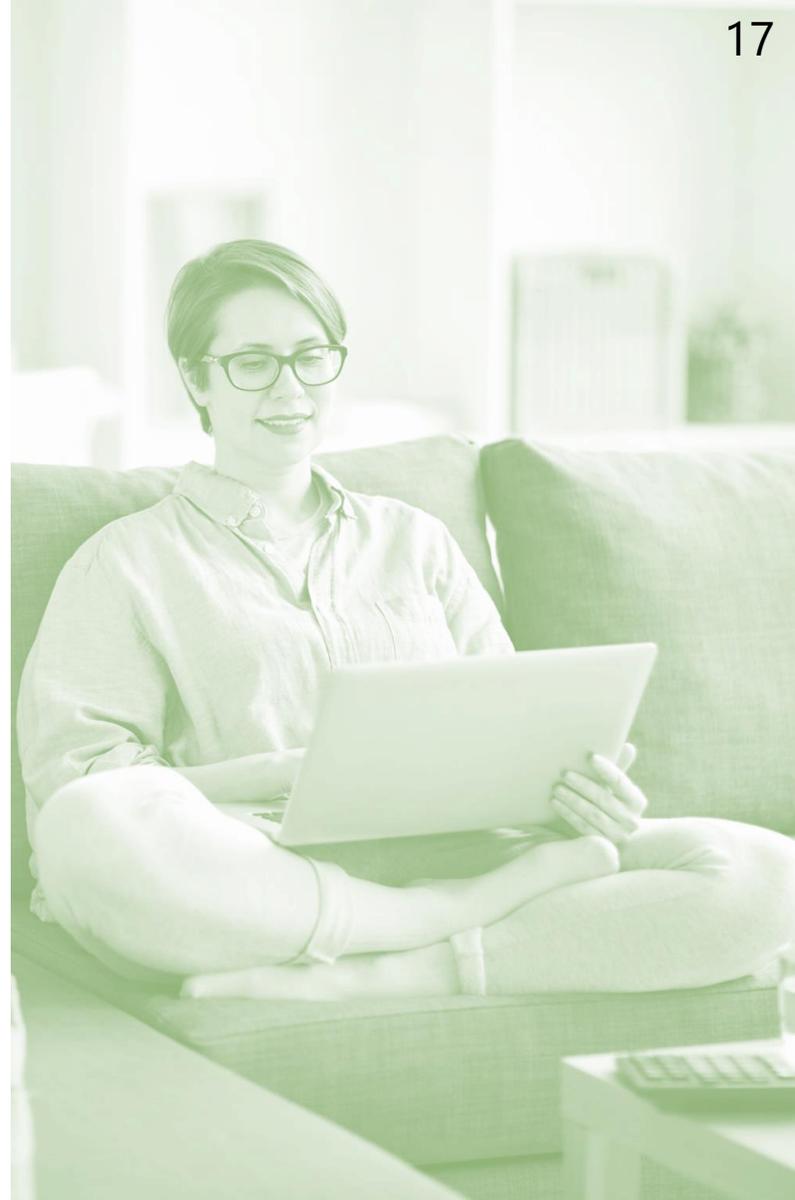
"Visualizar amostras de materiais, cores e texturas fica difícil fazer à distância"

"Vistorias podem ser realizadas apenas presencialmente"

"Sinto falta de imprimir plantas em escala maior, e eu não tinha impressora em casa"

TERMOS frequentes:

- Burocracia e formalidade nas comunicações causam morosidade;
- Ficar à mercê da tecnologia que as vezes falha;
- Dificuldade em trabalhos técnicos;
- Treinamento de equipes fica difícil com distanciamento;
- Manter contato próximo aos clientes;



USO DAS TECNOLOGIAS PARA CONECTAR PESSOAS

Como você e sua empresa se comunicam através dos meios digitais? Com base nas respostas ranqueamos os mais utilizados. Como foram múltiplas respostas, os usuários normalmente utilizam mais de um desses meios

1
E-mail



2
WhatsApp



3
Microsoft Teams



4
Skype



5
Zoom



Também foram citados os aplicativos: Facetime, Jaber, Telegram, além de outras plataformas.

Avaliação dos atributos do Home Office

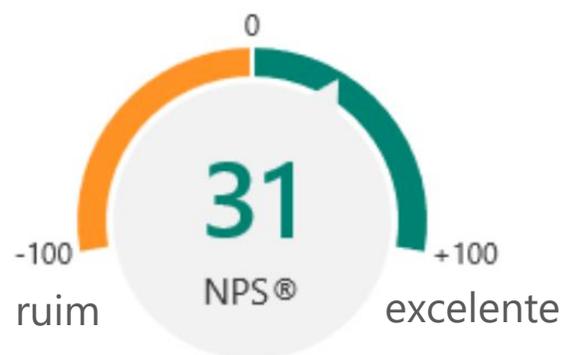
74% dos entrevistados avaliam de médio para bom, em linhas gerais, sendo que:



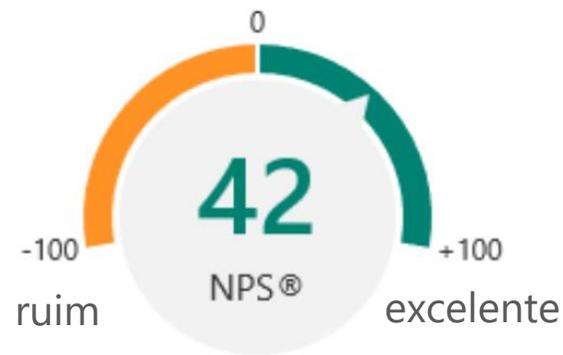
Avaliação dos atributos do Home Office

74% dos entrevistados avaliam de médio para bom, em linhas gerais, sendo que:

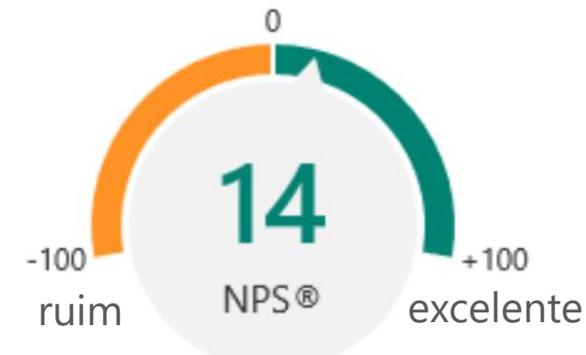
QUALIDADE DE CONECTIVIDADE



PERFORMANCE/RENDIMENTO



INTERATIVIDADE COM EQUIPE





Conclusão e impressões

Esta pesquisa foi realizada em um momento onde o home office se mostrou como a melhor e em alguns casos, a única alternativa de enfrentamento à pandemia de COVID-19.

Foi possível identificar que, apesar de muitas empresas estarem tecnologicamente preparadas para certo nível de mobilidade de seus colaboradores, a situação apresentada implicou em desafios e busca de alternativas para viabilizar que todos pudessem manter-se seguros e produtivos.

Apesar da experiência prévia de algumas pessoas com o home office, este momento também as coloca em uma situação incomum, não somente pelo fato de normalmente atuarem de casa com uma frequência menos intensa, mas também por estarmos vivendo a questão do distanciamento social, onde temos a presença de toda a família em casa, ou boa parte dela, 100% do tempo.

Podemos concluir que apesar de algumas dificuldades expostas, quando praticado em um ritmo de vida normal, como por exemplo as crianças na escola, o home office pode ser uma excelente alternativa. Esta forma de trabalhar, além de promover bom rendimento e qualidade de vida aos colaboradores, também pode gerar economia às empresas com a possibilidade de redução do número de posições fixas e consequentemente dos espaços, entre outros fatores que podem ser analisados de acordo com a atividade e necessidade de cada tipo de negócio.